

I. Podstawy Rekreacji

II. Krajoznawstwo

III. Podstawy ekonomii

IV. Podstawy Turystyki

V. Geografia turystyczna Polski i świata

I. Podstawy Rekreacji

Zagadnienia:

- 1. Zarys dziejów rekreacji**
- 2. Znaczenie rekreacji we współczesnym świecie**
- 3. Biologiczne podstawy rekreacji**
- 4. Psychologiczne aspekty rekreacji**
- 5. Społeczne podstawy rekreacji**
- 6. Metodyka rekreacji ruchowej**
- 7. Metody i techniki badań stosowane w zajęciach wolnoczasowych i rekreacji**
- 8. Metodyka i Organizacja imprez rekreacyjnych**
- 9. Zagrożenia cywilizacyjne we współczesnym świecie a aktywność rekreacyjna**
- 10. Znaczenie gier i zabaw w aktywności rekreacyjnej**

Przykładowe pytania:

1. Dynamiczny rozwój rekreacji w Europie został zapoczątkowany przez

- a) Rewolucję Francuską
- b) Wiosnę ludów
- c) Rewolucję Przemysłową
- d) Kluby Sportowe

2. Stymulacyjna funkcja rekreacji to:

- a) czynności kształtujące postawy i świadomość zbiorową
- b) czynności pobudzające rozwój psychofizyczny człowieka
- c) czynności przystosowawcze do zmiennych warunków życia
- d) czynności zwiększające więzi społeczne

II. Krajoznawstwo

Zagadnienia:

- 1. Początki krajoznawstwa**
- 2. Muzealnictwo**
- 3. Krajoznawstwo a turystyka biograficzna**
- 4. Krajoznawstwo a martyrologia**
- 5. Krajoznawstwo a turystyka industrialna**
- 6. Region Mazowiecki**
- 7. Region Pomorski**
- 8. VIII Region Wielkopolski**
- 9. IX Region północno-wschodni**
- 10. X Region Polski Południowej**

Przykładowe pytania:

1. Muzeum Powozów, jedno z najciekawszych w Europie, to atrakcja:

- a) Płocka
- b) Łańcuta
- c) Przeworska
- d) Jarosławia

4. Wilanów to dzielnica:

- a) Płocka
- b) Warszawy
- c) Poznania
- d) Łodzi

III. Podstawy ekonomii

Zagadnienia:

- 1. Podstawowe informacje o MSP**
- 2. Finansowanie MSP**
- 3. Podstawy badań marketingowych**
- 4. Metodyka badań marketingowych**
- 5. Badania ankietowe**
- 6. Marketing**
- 7. Produkt w marketingu**
- 8. Ceny**
- 9. Dystrybucja**
- 10. Promocja**
- 11. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym**
- 12. Analiza rynku**
- 13. Decyzje producenta**

Przykładowe pytania:

- 1. W sektorze MSP dominująca forma prawna to:**
 - a) spółka cywilna
 - b) spółka jawna
 - c) spółka z o.o.
 - d) osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą (w tym samozatrudnienie)

- 2. Zmienna marketingowa na którą przedsiębiorstwo ma bezpośredni wpływ:**
 - e) Rynek docelowy
 - f) Popyt
 - g) Podaż
 - h) Ceny dostawców

IV. Podstawy Turystyki

Zagadnienia:

- 1. Przegląd najważniejszych definicji turystyki**
- 2. Klasyfikacje turystyki**
- 3. Typologie turystów**
- 4. Organizacje turystyczne i administracja turystyczna**
- 5. Rodzaje turystyki**
- 6. Zarys historii turystyki, podróży i odkryć na świecie**
- 7. Zarys historii turystyki i podróży w Polsce**
- 8. Infrastruktura turystyczna**
- 9. Funkcje turystyki**
- 10. Literatura turystyczna**

Przykładowe pytania:

- 1. Autorem pierwszego przewodnika po Polsce był w XVI wieku:**
 - a) Długosz
 - b) Kromer
 - c) Jarzębski
 - d) Pol

- 2. City break to:**
 - e) przerwy w podróży
 - f) czas pomiędzy przylotem a zakwaterowaniem
 - g) weekendowe wycieczki do miast
 - h) wycieczki pełnomorskie

V. Geografia turystyczna Polski i świata

Zagadnienia:

- 1. Walory i atrakcje turystyczne Polski z uwzględnieniem cech środowiska naturalnego**
- 2. Walory i atrakcje turystyczne Argentyny z uwzględnieniem cech środowiska naturalnego**
- 3. Walory i atrakcje turystyczne Hiszpanii z uwzględnieniem cech środowiska naturalnego**
- 4. Walory i atrakcje turystyczne Włoch z uwzględnieniem cech środowiska naturalnego**
- 5. Walory i atrakcje turystyczne Rosji z uwzględnieniem cech środowiska naturalnego**
- 6. Walory i atrakcje turystyczne USA z uwzględnieniem cech środowiska naturalnego**
- 7. Walory i atrakcje turystyczne Australii z uwzględnieniem cech środowiska naturalnego**
- 8. Walory i atrakcje turystyczne Norwegii z uwzględnieniem cech środowiska naturalnego**
- 9. Walory i atrakcje turystyczne Węgier z uwzględnieniem cech środowiska naturalnego**
- 10. Walory i atrakcje turystyczne Peru z uwzględnieniem cech środowiska naturalnego**
- 11. Walory i atrakcje turystyczne Antarktydy z uwzględnieniem cech środowiska naturalnego**

Przykładowe pytania:

- 1. Uzdrowiska karpackie to:**
 - a) Krynica, Wysowa, Wapienne, Polanica
 - b) Tylicz, Połczyn, Iwonicz, Wysowa
 - c) Uniejów, Polańczyk, Żegiestów, Wapienne
 - d) Rymanów, Żegiestów, Wysowa, Polańczyk
- 2. Alhambra (Czerwony Zamek) to atrakcja turystyczna:**
 - e) Kordoby
 - f) Toledo
 - g) Granady
 - h) Sewilli