

Wydział: Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska
Rodzaj studiów: stacjonarne II stopnia
Kierunek studiów: **Geoturystyka**

Wykaz grup zagadnień egzaminacyjnych:

- I. Surowce skalne, balneologiczne i dziedzictwo górnicze jako przedmiot zainteresowania geoturystyki
- II. Dokumentacja, waloryzacja i geoedukacja w geoturystyce
- III. Ochrona przyrody nieożywionej i geoparki
- IV. Turystyka zrównoważona, metodyka informacji i promocji w turystyce

I. Surowce skalne, balneologiczne i dziedzictwo górnicze jako przedmiot zainteresowania geoturystyki

- Walory dekoracyjne kamienia budowlanego.
- Historyczne i współczesne zasoby kamienia dekoracyjnego w Polsce.
- Deterioracja kamienia budowlanego i dekoracyjnego.
- Światowe Dziedzictwo Zasobów Kamienia (GHSR).
- Uzdrowiska – definicja i podział, urządzenia lecznictwa uzdrowiskowego
- Regiony bioklimatyczne Polski.
- Surowce balneologiczne – podstawowe definicje, występowanie, charakterystyka i podział wód podziemnych w Polsce.
- Dziedzictwo górnicze – definicje, przykłady.
- Najstarsze kopalnie na świecie – przykłady.
- Dziedzictwo górnicze związane z wydobyciem wybranych metali, soli i węgla.
- Obiekty dziedzictwa górniczego w wybranych regionach turystycznych Europy.

II. Dokumentacja, waloryzacja i geoedukacja w geoturystyce

- Metodyka dokumentowania obiektów geologicznych.
- Karta dokumentacyjna obiektu geologicznego dla potrzeb geoturystyki.
- Rodzaje, kryteria, metody i zastosowania waloryzacji.
- Waloryzacja turystyczna, geoturystyczna i krajobrazowa.
- Waloryzacja w geoochronie.
- Ocena georóżnorodności – kryteria, metody, wskaźniki.
- Geoturystyka – definicje, miejsce w turystyce, cele i zadania, rodzaje aktywności, twórcy i odbiorcy oferty geoturystycznej.
- Kształcenie formalne, pozaformalne i nieformalne, a geoturystyka.
- Narzędzia geoedukacji.
- Potencjał geoturystyczny.
- Metodyka projektowania materiałów geo-edukacyjnych.

III. Ochrona przyrody nieożywionej i geoparki

- Idea geoochrony, historia rozwoju, motywy i rodzaje ochrony przyrody nieożywionej.

- Metody konserwatorskiej i czynnej ochrony geostanowisk.
- Krajowe i światowe listy obiektów dziedzictwa geologicznego.
- ProGEO i program Global Geosites.
- Reprezentatywne geostanowiska Polski wpisane na listę Global GEOSITES.
- Geoparki – idea i historia sieci EGN, GGN i geoparków UNESCO.
- Sieć EGN - struktura organizacyjna, zasady działalności, procedura aplikacyjna, rodzaje aktywności.
- Geoparki krajowe – idea, historia i stan obecny w Polsce.
- Geoprodukty i ochrona przyrody w geoparkach.

IV. Turystyka zrównoważona, metodyka informacji i promocji turystyce

- Podstawowe pojęcia związane z turystyką i turystyką zrównoważoną.
- Problematyka ochrony środowiska, a rozwój turystyki.
- Problematyka zagospodarowania turystycznego, a ochrona przyrody i kultury.
- Trendy w turystyce zrównoważonej.
- Kierunki rozwoju turystyki zrównoważonej.
- Podstawowe instrumenty promocji.
- Istota informacji turystycznej.
- Polska Organizacja Turystyczna.
- Rodzaje reklamy w turystyce.
- Kampanie promocyjne.