

Wydział: Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska  
Rodzaj studiów: stacjonarne I stopnia  
Kierunek studiów: **Geoturystyka**

**Wykaz obszarów egzaminacyjnych:**

- I. Procesy i formy geologiczne
- II. Historia Ziemi
- III. Uwarunkowania rozwoju turystyki
- IV. Podstawy geoturystyki
- V. Ekonomia i zarządzanie

---

**ZAGADNIENIA**

---

**I. Procesy i formy geologiczne**

1. Budowa geologiczna litosfery
2. Minerale skałotwórcze
3. Magmatyzm i skały magmowe
4. Sedymentacja i skały osadowe
5. Geologiczna działalność wód
6. Geologiczna działalność ruchów masowych
7. Geologiczna działalność wiatrów
8. Metamorfizm i skały metamorficzne
9. Deformacje skorupy ziemskiej
10. Procesy wietrzeniowe

**II. Historia Ziemi**

1. Powstanie Ziemi
2. Ewolucja atmosfery i klimatu Ziemi
3. Ewolucja biosfery
4. Metody stratygraficzne
5. Paleogeografia prekambriu i fanerozoiku
6. Historia geologiczna i budowa platformy wschodnioeuropejskiej
7. Historia geologiczna i budowa Lubelskiego Zagłębia Węglowego, Sudetów, Gór Świętokrzyskich i Karpat
8. Skamieniałości: formy, rodzaje, budulec, geneza
9. Skamieniałości podstawowych grup taksonomicznych

**III. Uwarunkowania rozwoju turystyki**

1. Podstawowe definicje i klasyfikacje turystyki
2. Typologie turystów
3. Funkcje turystyki
4. Rodzaje turystyki
5. Elementy zagospodarowania turystycznego

6. Rys historyczny infrastruktury turystycznej
7. Kierunki rozwoju zagospodarowania turystycznego
8. Baza noclegowa w turystyce
9. Transport w turystyce
10. Ubezpieczenia turystyczne

#### **IV. Podstawy geoturystyki**

1. Atrakcje geoturystyczne liniowe i punktowe
2. Prestiżowe geoatrakcje Polski i świata
3. Odwzorowania kartograficzne
4. Ilościowe i jakościowe sposoby prezentacji zjawisk na mapach
5. Struktury geologiczne i ich odwzorowanie na mapie geologicznej
6. Organizacja imprez geoturystycznych
7. Kalkulacja imprez geoturystycznych
8. Struktura i kategorie produktów turystycznych
9. Cechy produktu geoturystycznego
10. Regionalne produkty geoturystyczne Polski

#### **V. Ekonomia i zarządzanie**

1. Rozwój myśli ekonomicznej
  2. Definiowanie i podział ekonomii
  3. Teoria równowagi rynkowej. Popyt, podaż i cena głównymi determinantami gospodarki rynkowej
  4. Elastyczność jako podstawowe narzędzie w ekonomii
  5. Rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie
  6. Formy rynku
  7. Szkoły zarządzania
  8. Planowanie i podejmowanie decyzji
  9. Struktury organizacyjne
  10. Motywowanie i przywództwo
-